



浙江卓逸铝业有限公司

社 会 责 任 报 告

报告日期：2021 年 7 月



关于本报告

1 报告范围

本报告以浙江卓逸铝业有限公司为主体，披露了 2020 年企业履行政治、经济、社会和生态责任方面的内容。

2 称谓说明

为表述方便，报告把“浙江卓逸铝业有限公司”简称为“卓逸铝业”、“卓逸”。

3 报告时间和频次

2020 年 7 月 1 日至 2021 年 6 月 31 日，部分数据及内容超出上述范围。

本报告为年度报告。

4 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可在浙江卓逸铝业有限公司网站（<http://www.zjzyly.com/>）下载阅读。



一、浙江卓逸铝业有限公司简介和企业文化

1. 公司简介

浙江卓逸铝业有限公司位于杭嘉湖腹地的浙江省桐乡市，公司成立于 2011 年 3 月，并于 2013 年 7 月正式投产。公司占地面积为 90 余亩，一期建筑面积为两万多平方米，公司于 2015 年被全国高新技术企业认定管理工作领导小组认定为国家高新技术企业，证书编号：GR201533000579，公司先后被认定为浙江省科技型中小企业、嘉兴市企业技术中心、嘉兴市高新技术研究开发中心。公司主要从事铝合金建筑型材、铝合金工业挤压型材的生产，主营节能环保门窗建筑型材以及高端铝合金工业型材的生产。卓逸铝业生产的工业铝合金型材已涉及汽车、家俱、电器、野外工程、展览、散热器、机械等十多个领域，公司加入了精加工产品，主要有铝合金晾衣架、铝合金梯子、自组装便携式铝合金展览系统等产品，此外公司还生产外观新颖、用料节约、满足国标要求的系统节能门窗型材。

公司在产品质量方面严格按照《GB5237.1~6 铝合金建筑型材》各分类标准及《GB/T6892 一般工业用铝及铝合金挤压型材》产品质量标准执行。公司以“诚信 品质 品牌”为宗旨，先进的生产工艺，过硬的产品质量，完美的售后服务，使公司业绩直线上升，目前卓逸产品已行销中国几十大城市。并获得了全国质量信得过产品，中国著名品牌，中国铝材行业十大品牌等荣誉称号。

卓逸铝业自成立以来坚持以科技创新为主线，以技术进步为动力，以产业发展为重点，高度重视技术创新的市场导向作用和利润支撑作用，加快了优化项目的开发和运行。公司在工作中坚持自主研发与对外合作相结合，引进推广和消化吸收相结合，配套嫁接与更新改造相结合，积极培植技术支撑新能力，增加技术储备。通过自主研发，开发了铝合金彩色电泳工艺、铝合金仿钢处理等多项新工艺，并对多项传统的机械设备进行改造，近三年来获得专利 20 余项，对主导核心高新技术产品，完全具有核心自主知识产权。

公司始终坚持“诚信为本、创新为魂、高效卓越、勇攀高峰”的经营理念，秉承“忠诚正直，专业进取”的人才观；“实战、实效、实用”的产品观；“一切以客户的成长为根本”的客户观，打造优秀企业文化，提升企业竞



争力，打造成为中国最具行业影响力品牌！”。

2. 企业文化

我们的愿景：“打造中国最具有行业影响力品牌”。

公司高层十分注重改革与创新以及产品质量稳定性，从根本上保证了企业品质提升、做优做强，每一次技术改造，都很好地实现了结构布置与产品品质的明显提升，因此，高层领导以“打造中国最具有行业影响力品牌”为愿景追求，这不仅是我们十几年来努力坚定的信念，更是我们今后长远发展所坚持的方向。

我们的使命：“善尽社会责任，追求可持续发展”。

卓逸铝业人以此为使命，来严格要求自己，确立了“善尽社会责任，追求可持续发展”的使命追求；目前，行业竞争日益激烈，公司以生产出一流的产品，树立起一流的信誉，立足家乡，面向全国，走向世界，把卓逸铝业打造成一流的现代化企业。

我们的核心价值观：

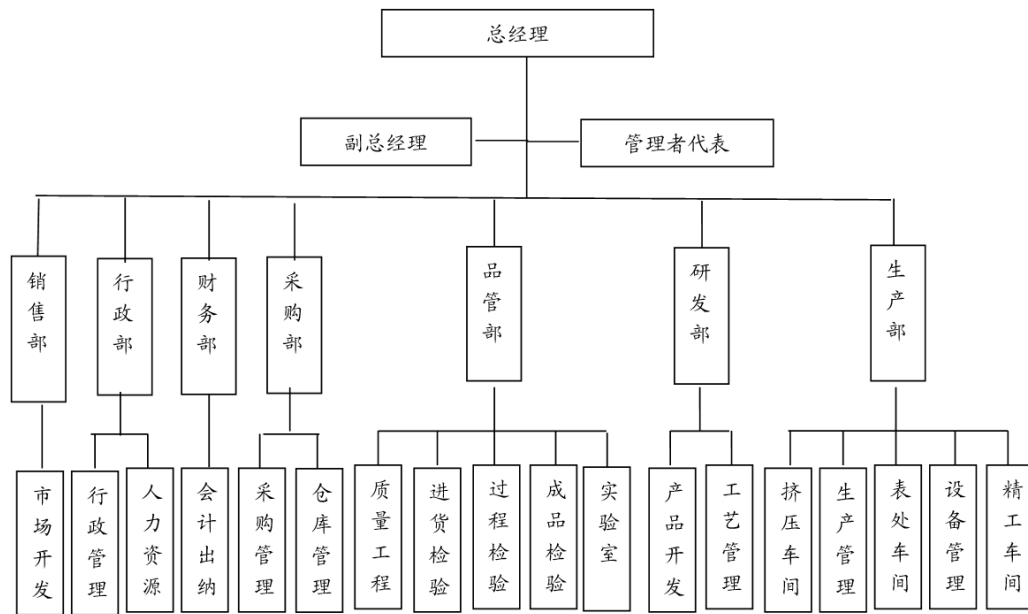
人才观——忠诚正直、专业进取

产品观——实战、实效、实用

客户观——一切以客户的成长为根本。

二、组织架构及主要产品

1、组织架构图



2、主要产品

卓逸铝业能为客户提供高档的氧化（酸砂氧化、碱砂氧化、不锈钢喷砂氧化、平光氧化等）、着色（金黄、仿钢、仿铜、黑色、香槟、古铜），尤其是氧化工业型材，卓逸铝业生产的氧化工业型材具有表面平整、光洁、无斑点，氧化膜稳定、耐蚀性能优良等特点，受到客户的一致好评，很多新客户闻讯纷至沓来洽谈合作事宜。为了满足对工业型材有深加工需要的客户（诸如汽车、数控、电器、家俱行业），公司成立了精加工车间，具备车、铣、刨、磨、钻、焊、钳等各种加工工艺，为客户提供一条龙服务，避免了一地深加工而另一地表面处理造成的困扰，减少了一次运输成本的同时也大大缩短了供货时间。

代表产品：

三、经济责任



（一）战略方向

1) 长、中、短期主要战略目标

公司通过合理严谨的战略环境分析，由公司战略管理委员会多次讨论，结合公司的发展历程，从公司使命、愿景及核心价值观的高度出发，确定了公司的战略、业务发展定位及战略目标时间进度表。

针对目前的市场情况，公司出台了一系列重要举措，探索适合企业发展的新方法。实施“三大管理”重要决策，即规范管理、制度管理、考核管理。以工作业绩和成就为核心，围绕市场，制定切实可行的方案，在各部门积极开展各项工作，增强人才的选拔方面的力度，弘扬正能量，提升凝聚力，提升了企业向心力和凝聚力，为实现公司的既定目标而努力。

2) 战略发展方向及目标

1、大力推行全员改善，持续提升运营效率

继续推进全员改善的广度和深度，全面减少七大浪费，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、耐用可靠的产品提供保障。

2、继续加大研发投入，提升产品技术水平

根据公司战略规划和发展阶段，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入，加强市场调研活动，研究国内外消费者需求趋势，确保研发项目按时有序推进，实现突破。

3、持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

在革新、提升、转变的主题下，公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强价值观引导，开展批评与自我批评，鼓励员工勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老员工的积极作用。

4、用好中国市场，创建品牌和渠道



随着国内经济的发展，国内对汽车的需求也越来越大。公司将在原有线上线下内销的基础上，精细布局在品牌、渠道和团队方面的发展计划，建立公司自己的品牌和销售渠道，加大国内市场的推进力度，努力提高品牌知名度。公司将加大调研力度，迎合中国消费群体的需求，积极研发设计适合中国市场的产品。

5、增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商供货质量和供货速度是公司为客户提供优质产品和服务的基础，公司将建立相应的制度，引进相应的管理人才，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步；公司以“成就客户”为唯一存在的理由，想客户所想，做客户所需，加大对消费者需求的研究，积极开发设计符合客户预期的产品。

6、深化内控管理，加强风险控制

深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。

（二）市场业绩

1) 市场地位

公司主要从事铝合金建筑型材、铝合金工业挤压型材的生产，主营节能环保门窗建筑型材以及高端铝合金工业型材的生产，目前主要产品为正泰电器的太阳能边框支架、吉利汽车天窗导轨、大华股份、海康威视的铝合金构件的表面处理等。卓逸铝业生产的工业铝合金型材已涉及汽车、家俱、电器、野外工程、旅游用品、散热器、工业机械等十多个领域。

2) 业务增长和新增市场

公司围绕改革、创新主题，深入贯彻落实科学发展观，创新营销策略，积极应对市场变化，开展自主创新，注重财务预算和成本考核，强化公司防御和控制风险能力，促进了公司经营业绩继续保持持续快速增长。2020年公司实现营业收入2.1亿元。

四、管理责任：



1、管理层的经营责任

公司已实行经营责任制，董事长每年给公司管理层下达经营指标，要求定期汇报公司的经营情况，包括生产、销售、资产运行、税务、利润等有关情况，每年对经营者进行一次考核。高层领导又把经营责任层层分解给下属各部门，每年对各部门进行业绩考核。

2、财务方面的责任

公司依据国家会计准则和上市企业要求以及相关法律法规要求，建立健全了包括资产管理、资金管理、技术开发费用管理、成本核算规范、财务报告管理规范等规章制度。公司按照董事会要求进行财务预算和决算，建立了全面的财务报表体系，按月编制和上报各类财务会计报表。对公司重大投资决策和经营活动进行财务分析，规避公司经营风险。

根据公司相关财务管理制度，公司完善内控制度，强化内部制约制度，所有业务均须由经办人注明事由，部门负责人审核和公司领导审批，以确认其真实性和合法性，财务部严格把关。公司各类费用支出严格按照规定权限进行审批。对重大项目建设资金支出，按项目实施计划和工程进度，由项目执行负责人审核，分管领导签署确认意见，计划财务部门严格把关。

3、运营的透明性

公司注重经营信息的透明和共享，人事任免、质量问题、先进方法、员工奖励等也都会定期在宣传栏中发布，广泛听取员工意见建议。

4、审计的独立性

公司聘请第三方会计师事务所进行外部审计并出具审计报告，以保证公司的会计报表符合国家的《企业会计准则》和《企业会计制度》，公正地反映公司的财务状况，经营成果和现金流量。事务所具备担任审计机构的任职条件，具有相关专业的履职能力，与公司没有关联利益关系，确保了外部审计的独立性。

5、利益的保护

公司一贯坚持互利共赢的经营理念，并通过各种方式实现对顾客、供应商等方面利益的负责，具体见表 1。



表 1 各相关方利益保护措施

主要相关方	具体措施	测量指标
顾客	1、明确顾客需要，细分和选择顾客对象。2、降低顾客成本，给客户带来各种便利及实现有效沟通。3、提高产品的价值和品质，保护顾客的利益等。4、在资源有效的情况下，优先保证重点顾客的交货期。5、加强对客户的服务职能，提高顾客满意度。	顾客满意度等
政府及社会公众	1、依法纳税，绝不逃税漏税。2、公司决不生产和销售伪劣产品，也不哄抬物价或实行垄断价格对社会公众负责。3、推行“清洁生产”、“节能减排”、“绿色制造”等。4、设立救助奖励资金，支持贫困大学生及奖励优秀学生。	慈善捐款额、上缴税收额等
供应商及代理商	1、将“流程透明、集约双赢”等定为公司的采购方针，保障供方的利润空间等。2、按时建立了清晰的供应商接口、多渠道的计划和复审过程来确保供应商符合要求，使质量、成本、准时交付都得到了满足。	采购交期达成率等
员工	1、关心员工生活，使员工有归宿感。2、增加员工工资。3、改善生活环境。4、改善员工福利。5、开展各种文娱活动，改善员工生活。	员工投诉次数及投诉处理的及时性、培训次数、员工收入增长率等

四、社会责任

（一）诚信守法

高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及机械行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）质量安全

公司制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每个产品的生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。公司还运用三



检制，即自检、抽检、质量监察小组对产品质量进行严格把控。其中自检包括产品自检和后整理自检，产品自检是指员工对自己所生产出来的产品，按照生产工艺单的要求自行进行检验，并作出是否合格的判定且在《自检单》上做好相关的自检记录；后整理自检涵盖产品制造的各个工序

（三）员工权益

尊重员工，保障员工的合法权益

公司自成立以来严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章。实行劳动合同制，与所有员工按照《劳动合同法》的有关规定签订了《劳动合同》，并为员工提供了社会保障计划。目前，公司已根据国家及地方的有关规定，为员工缴纳了养老保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金。员工可享受法定休假、婚假、丧假、产假等带薪假期。公司社会保险覆盖率为 100%，劳动合同签订率为 100%。同时，员工享有外出参观学习、发放过节福利、防暑降温药品等福利。公司不断完善员工反映问题和诉求的渠道及处理机制。员工可通过电话、微信等渠道，反映他们遇到或可能发生的问题。公司高度重视员工申述事件，保证处理程序正当、依据明确、结果恰当，保障了员工的合法权益。

公司还特别关注一些特殊群体的需求，如关注女性员工的工作环境、工作时间、工作强度以及长期性的职业发展、公平机会等因素；针对现在越来越多的 80 后、90 后群体的特质给予更多的关注，为其制定职业生涯规划，明确发展通道，开展师带徒手把手指导和专项培训，给予更高工作目标，提高其业务技能和个体素质；针对家庭有困难的员工，公司通过基金会予以大力帮助和支持，董事长亲自出面联系优质医疗资源、教育资源，视员工为亲人，不断提升员工归属感。

公司通过各种方式，如国庆、五一文体活动等，丰富员工的工作和业余生活，构造和谐工作环境，激发员工爱心、积极性和创造性，促进公司和谐发展。

公司高层领导通过短信/微信平台、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会、下基层参加部门例会、娱乐活动、午餐会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由行政部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时



做出积极的反馈和处理。

(四) 社会荣誉

序号	荣誉名称	授予单位	获奖时间
1	高新技术企业	浙江省科技厅、浙江省财政厅、浙江省税务局	2015.09
2	嘉兴市企业技术中心	嘉兴市人民政府	2015.10
3	浙江省科技型中小企业	浙江省科技厅	2014.12
4	嘉兴市级高新技术研究开发中心	嘉兴市科技局	2014
5	嘉兴市著名商标	嘉兴市市场监督管理局	2016.12
6	A级守合同重信用企业	浙江省市场监督管理局	2017.8
7	浙江省太阳能行业协会常务理事单位	浙江省太阳能行业协会	2016.04
8	省级高新技术企业研究开发中心	浙江省科学技术厅	2018.1

五、环境责任

公司坚持“科学生产，提高顾客满意，规范操作，减少环境污染；关爱生命，预防安全事故；遵纪守法，追求不断改进”的质量、环境、职业健康安全方针，通过不断改进技术与工艺，更换零部件，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

(一) 环境保护

公司产品及生产、运营过程对环境污染、社会风险不良影响较小，但公司仍非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《环境因素识别与评价管理程序》、《危险源辨识与风险评价控制措施管理程序》、《消防安全管理程序》、《员工健康卫生管理程序》、《应急准备和响应管理程序》、《环境和职业健康监视和测量控制程序》等制度和管理办法，公司制定了节能管理制度，采用节能设备；制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保



护的职责，积极践行环境友好及资源节约型发展。

将环保管理纳入企业的管理体系，深入产品生产各个环节。首先，公司在各部门中加强宣传，提高企业全体员工的环境意识。其次，将环境管理指标落实到产品生产过程中的每一个环节，建立起从企业高层、中层到班组基层的目标责任制，形成管理网络，及时通报各部门产排污情况，做到责任到位，奖惩分明，真正把环境保护和环境理念深入到每个员工。

利用现代信息技术手段，实行无纸化办公，推进节约型社会建设，公司积极引入财务电算化、ERP 管理、内部网等现代信息技术手段，不断完善 OA 办公系统，实现办公无纸化，不仅节省了纸张耗费、通信费用和邮寄费用，而且也减少了用电话、传真和邮寄联系方式对社会通信线路和邮政资源的占用，积极推进节约型社会建设。

鼓励员工技术革新，淘汰落后生产工艺，建设环境友好型企业。2017 年生产系统围绕“节能降本、增产增效”主题征集合理化建议，充分提高了能源和机物料的综合利用率，通过对包括设备、管道线路、废旧设备及设施、机物料材质、废旧能源等提出革新改良的合理化建议来减少水电气能源的耗用和资源循环利用，对现有的生产工序提出优化改进，以达到节能减排、增产增效。

三年来，无环境污染事故，各污染源稳定达标排放，各类环境治理设施运转正常，公司产品的生产过程中不存在重污染的情况，对于生产过程中的废水、废气、固体废弃物和噪音问题，公司已采取了适当的环保措施，对周边环境的影响很小。

二、道德行为

公司在生产经营活动中诚实、守信，获得顾客、供应商、质监、工商、税务等方面的广泛好评。

三、公益支持

公司在谋求自身发展的同时，还积极投身社会各项公益事业。卓逸铝业践行的“经世济民，以人为本，义利兼顾”的经营之道，取得了经济效益与社会



效益的双赢。每年卓逸铝业组织员工进行多种途径的社会公益性活动。特别是2020年在新冠疫情防控工作中，公司员工支援协助高速路口疫情防控执勤工作及社区执勤疫情防控工作，展现了危险时刻冲锋在前，疫情及时命令，防控就是责任，为社会疫情防控做贡献。同时积极响应政府复工复产，关注员工健康问题，保障民生，谋求企业、员工、社会的和谐发展。

公益事业清单（部分）

年份	公益内容	公益对象	捐赠数量
2017年	为困难家庭募捐	困难家庭	年善款5万元
每年	“慈善一日捐”活动	吴兴区机构	年善款10万元
每年	夏季送清凉	环卫工人、交警、消防官兵	累计经费3万元
2020年	防疫新冠疫情，捐赠抗疫物资	疫情受灾严重地区	累计10万余元
2020年	防疫新冠疫情，保卫家园	道路防疫工作者、社区工作人员及超市工员工等	口罩，消毒水等防疫物资；